

Coloquio internacional:

Economías populares y capitalismo global: reconfiguraciones socioeconómicas latinoamericanas, geografías emergentes y articulaciones globales

Pautas para la presentación de un ensayo breve sobre economía popular e información para la entrega de certificados

Introducción

Los días 18 y 19 de mayo se realizó en La Paz el coloquio internacional “Economías populares y capitalismo global: reconfiguraciones socioeconómicas latinoamericanas, geografías emergentes y articulaciones globales” y, como parte del mismo, tres talleres temáticos: “¿Cómo estudiar las economías populares”; “Pensar la globalización desde abajo” y “China y América Latina para las economías populares”. Este importante evento fue organizado por el Instituto de Investigaciones Sociológicas “Mauricio Lefebvre” de la Carrera de Sociología de la Universidad Mayor de San Andrés (IDIS-UMSA), la Red de investigación regional de las economías populares y el Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA), con la participación y el apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA, la Carrera de Sociología, el Centro de Estudiantes de Sociología y la Sociedad Científica de Estudiantes Investigadores en Sociología.

El coloquio y los talleres sobre economías populares buscaron aportar al debate y al mayor conocimiento de las reconfiguraciones socioeconómicas regionales, geografías emergentes y articulaciones globales, vinculadas a actores populares, en el intento de empezar a conceptualizar los nuevos territorios y formas de la economía regional y sus narrativas de desarrollo.

Con el objetivo de reconocer la participación en las actividades antes mencionadas de estudiantes, docentes, investigadores y público interesado, pero también, profundizar el análisis de la temática, el IDIS ha gestionado la entrega de dos tipos de certificados:

- un certificado de asistencia para quienes participen en el coloquio (jueves 18) y otro por cada uno de los tres talleres (viernes 19), o
- un certificado con una carga de 60 horas para quienes participen en el coloquio (jueves 18), en los tres talleres (viernes 19) y además redacten un ensayo. En este documento, compartimos algunas pautas para la elaboración y entrega del ensayo propuesto.

Tema

En las últimas décadas, en diferentes países de América Latina, se ha registrado la incursión de grupos populares históricamente marginales en el control de clusters productivos, mercados de productos importados, rutas comerciales y redes de distribución transnacionales cuyo volumen de facturación duplica, en algunos casos, al de los malls y tiendas

convencionales. Si de un lado lo que esto ha materializado es una serie de rutas, actores y territorios comerciales que escapan a los análisis y a las geografías económicas convencionales, del otro hemos asistido a una reconfiguración de las modalidades de funcionamiento de lo económico con una multiplicación de galerías populares regionalmente conectadas y de emprendimientos que empiezan a dislocar las jerarquías establecidas entre marcas, empresas, ciudades y hasta entre circuitos económicos primarios y periféricos, perfilando paisajes socioeconómicos emergentes en la región.

Recientemente, también, hemos asistido a una reemergencia del concepto de “economías populares”, a veces identificado como una propuesta política económica desde la región, a veces como una modalidad de “neoliberalismo desde abajo”, donde estructuras comunitarias, familiares y populares pueden ser cooptadas y funcionalizadas a los mecanismos de reproducción del capital. El retorno del concepto se ha ido identificando con un proceso de mayor visibilización de las formas, prácticas y actores populares y su mayor participación en la economía. De economías marginales e informales, las economías populares se han ido reposicionando como instancias estratégicas en las configuraciones socioeconómicas regionales más que como instancias de una ‘globalización desde abajo’.

Estos y otros aspectos han sido analizados por cinco investigadores. Se invita a las personas que han asistido al coloquio y a los tres talleres impartidos por los especialistas a identificar un tema de su interés, que haya sido abordado o se desprenda de los que se tocaron en las actividades antes mencionadas, para redactar un ensayo en el que profundice este análisis.

Aspectos generales a considerarse para la presentación del ensayo

Se recomienda seguir la estructura de un ensayo argumentativo que tenga las siguientes características.

El ensayo es un tipo de texto en prosa, en el cual un autor problematiza, expone, reflexiona, interpreta, evalúa, analiza y examina, mediante argumentos claramente formulados, un tema específico.

El ensayo debe contener las siguientes partes:

Título

Estará en relación con la tesis central del ensayo.

Nombre del autor/a:

Nombres y apellidos. Y, en pie de página, correo electrónico, número de celular.

Resumen

El resumen no debe exceder los 800 caracteres con espacio.

Introducción

Es la parte del ensayo en la que el autor señala explícitamente el tema a tratar (deberá partir de la problematización de uno de los temas abordados en el coloquio o en los talleres o de un

aspecto que emerja de éste), el objetivo central del ensayo (problematizar, exponer/ analizar/ interpretar/ evaluar/ etc.), la afirmación o tesis del ensayo, el contexto institucional, en el caso de que sea relevante, así como las motivaciones del autor para abordar ese tema. Este apartado debe ser breve en lo posible y debe abarcar entre tres a cuatro párrafos.

Desarrollo

En este apartado, de tipo argumentativo, el autor o la autora, fundamenta la tesis o afirmación central mediante la problematización, la exposición, el análisis, la interpretación, la evaluación y la reflexión crítica del tema abordado. Se sugiere dividir el apartado con subtemas o argumentos, debidamente señalados con subtítulos breves.

Conclusión

Es el apartado en el cual el autor o la autora presenta una síntesis del tema o lo cierra, primero, resumiendo o repasando los puntos centrales o argumentos más importantes abordados, expresando su posición sobre el mismo de manera clara y cerrando con una afirmación que responda o confirme la tesis o afirmación central del ensayo. Este apartado también debe ser breve y no sobrepasar las dos páginas.

Presentación del ensayo

El ensayo tendrá una extensión mínima de 10 páginas y una máxima de 15, tamaño carta. Será entregado en formato Word, con las siguientes características.

Tipo de letra: Times New Roman 12 puntos

Interlineado: 1,5

Márgenes: por “default”.

Justificación: completa

Folios: todas las páginas serán numeradas a pie de página

Títulos y subtítulos: En bold. La primera letra en mayúscula. Se recomienda que sea numerado esquemáticamente: 1.xxx, 1.1.xxx, 1.1.1. xxxx. No debería sobrepasarse el tercer nivel de subtítulos.

Se recomienda que los títulos y subtítulos sean breves

Se recomienda evitar, en lo posible, notas a pie de página; en el caso de que sea necesario incluirlas, estas deben ser muy breves.

Sangría: No dejar espacio blanco entre párrafos. Cada párrafo debe tener sangría.

División de palabras: no dividir palabras con guiones.

En la bibliografía, sólo estará la bibliografía citada en el texto.

En el texto, se utilizará el modelo APA 6; las citas menores de 40 palabras estarán dentro del párrafo; las mayores de 40 palabras, en bloque aparte. En la lista de referencias, se sigue también el modelo APA 6, aunque manteniendo el nombre completo del autor y sustituyendo la § por ‘y’; se incluirán exclusivamente las obras citadas en el texto, de acuerdo con los ejemplos siguientes:

Libro

Apellido, nombre completo, no iniciales (año de publicación). *Título en cursivas*. Lugar de edición: editorial.

Libro de otro autor (compilador, editor, antologador...)

Apellido, nombre (año de publicación). Título. En nombre y apellido (coord.), *Título del libro en cursivas* (pp. xx-xx). Lugar de edición: editorial.

Libro de dos autores

Apellido, nombre, y apellido, nombre (año de publicación). Título. En nombre y apellido (coord.), *Título del libro en cursivas* (pp. xx-xx). Lugar de edición: editorial.

Artículo en una revista

Apellido, nombre del autor (mes y año). Título del artículo. *Título de la revista en cursivas, volumen en cursivas* (número), páginas.

Artículo de dos autores en una revista

Apellido, nombre del autor, y apellido, nombre del autor (mes y año). Título del artículo. *Título de la revista en cursivas, volumen en cursivas* (número), páginas.

Artículo en una revista en Red

Apellido, nombre del autor (mes y año). Título del artículo. *Título de la revista en cursivas, volumen en cursivas* (número). Recuperado de (poner el link, de preferencia, abreviado).

Artículo en un periódico

Apellido, nombre (día, mes y año). Título del artículo. *Medio de prensa en cursivas* [entre corchetes, la sección de donde se tomó el artículo], pp.

Artículo en un periódico en red

Apellido, nombre (día, mes y año). Título del artículo. *Medio de prensa en cursivas* [entre corchetes, la sección de donde se tomó el artículo]. Recuperado de (poner el link, de preferencia, abreviado).

Tesis inédita o de un repositorio

Apellido, nombre del autor (año). *Título de la tesis* [Tesis de licenciatura, maestría o doctorado inédita]. Nombre de la institución, ciudad.

Apellido, nombre del autor (año). *Título de la tesis* [Tesis de licenciatura, maestría o doctorado inédita]. Nombre de la institución, ciudad. Recuperada de xxxxxx

Entrega y publicación del ensayo

El ensayo será enviado al correo electrónico idissociologiaumsa@gmail.com, con copia a monicanavia@gmail.com, hasta el viernes 9 de junio.

Los mejores ensayos serán evaluados para su publicación en los medios del IDIS, previa coordinación con los autores.

Solicitud de certificados

La simple asistencia es requisito para acceder al certificado de asistencia.

El envío del ensayo, además de la asistencia al coloquio y a los talleres, son requisitos para acceder al certificado de participación con 60 horas.

Las personas interesadas en obtener el *certificado de asistencia*, se deben comunicar mediante correo electrónico al IDIS (idissociologiaumsa@gmail.com) haciendo la solicitud, hasta el viernes 9 de junio. Incluir su nombre completo, número de celular y el certificado que solicita (asistencia al coloquio, y/o a uno o más talleres).

Las personas interesadas en obtener el *certificado de participación con carga horaria* se deben comunicar mediante correo electrónico al IDIS (idissociologiaumsa@gmail.com con copia a monicanavia@gmail.com) haciendo la respectiva solicitud, hasta el viernes 9 de junio. Adjuntar el ensayo y la siguiente información: nombre completo y número de celular.

En ambos casos, el IDIS hará la respectiva verificación de la asistencia a través de las listas de registro.